

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITA' CULTURALI DEL COMUNE DI PONTASSIEVE PER L'ANNO 2016.

IL DIRIGENTE DELL'AREA SERVIZI AL CITTADINO

Visti:

- l'articolo 43 della legge 449/1997;
- l'art. n. 119 del D.lgs 267/2000
- gli art. 26 e 27 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163;
- il regolamento comunale per la disciplina del contratto di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione approvato dal Consiglio Comunale con delibera n. 56 del 29/04/2010;

in esecuzione della propria determinazione n. del con la quale:

- ha avviato la procedura di sponsorizzazione per l'individuazione di sponsor;
- ha approvato il presente avviso pubblico;

al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica

RENDE NOTO

che il Comune di Pontassieve intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione del proprio progetto espositivo presso la Sala delle Colonne.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

1. Oggetto della sponsorizzazione.

Oggetto della sponsorizzazione è il progetto elaborato dal Comune di Pontassieve per le esposizioni in Sala delle Colonne per l'anno 2016.

La Sala delle Colonne del Palazzo Municipale di Pontassieve è divenuta uno spazio espositivo di pregio che si è guadagnato negli anni un prestigio che varca i confini dell'area fiorentina. La realizzazione di mostre d'arte di qualità costituisce un potenziale di crescita per tutto il territorio, intesa non solo come crescita culturale ma anche come opportunità economica per la sua capacità di attrarre visitatori.

Il programma elaborato dall'Amministrazione Comunale prevede per il 2016 la realizzazione di 3 importanti mostre.

1. Mostra di arte grafica attraverso la straordinaria esperienza fiorentina de ***Il Bisonte***, Centro specializzato nello studio della grafica d'arte, che da oltre 50 anni costituisce un punto di riferimento nazionale e internazionale. La mostra sarà incentrata su tre punti focali: 1) L'attività del Bisonte come centro propulsore dell'arte grafica dalla sua nascita nel 1959 al 1983, fondazione della Scuola 2) L'attività legata alla produzione editoriale di opere di grandi artisti; 3) opere di ex allievi della Scuola divenuti grandi artisti di rilievo nazionale e internazionale.

Periodo: **aprile - giugno**

2. Mostra di opere del Maestro Antonio Possenti, importante pittore italiano contemporaneo che ha esposto nelle principali gallerie italiane e straniere, partecipato a numerose manifestazioni espositive internazionali, ricevuto numerosi premi e riconoscimenti e le sue opere sono tutt'ora presenti in importanti collezioni private e pubbliche in Italia e all'estero. La mostra sarà incentrata sul viaggio, tema sempre presente nei lavori dell'artista, sia come viaggio reale che immaginario. Il tema sarà in questo caso caratterizzato dall'uso di carte nautiche come supporto alla pittura. La carta

nautica, usata dai naviganti per tracciare le rotte di avvicinamento alle coste e ai porti è una fonte suggestiva per l'immaginazione.

Periodo: **settembre - ottobre**

3. Retrospectiva di Franco Gentilini (Faenza 1909–Roma 1981) uno dei maggiori artisti figurativi italiani del novecento, le cui opere, sempre contese dai collezionisti, sono presenti in importanti musei e raccolte pubbliche. La mostra, che esporrà pitture appartenenti all'Archivio Gentilini di Roma, intende mettere in evidenza il percorso artistico dell'artista, dagli inizi raffinati e sensibili fino al periodo estremo pieno di suggestioni, umori, ironia. Un percorso caratterizzato da una perizia tecnica assunta da un'antica tradizione artigiana, e da una ricchezza di trascrizione fantastica, capace di guardare al vasto mondo senza perdere il contatto con una cultura antica di cui si sente erede.

Periodo: **novembre - gennaio**

Valore complessivo del progetto: € 25.000

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica le ditte che erogano le forniture di beni o servizi non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art.38, del D.lgs. n. 163/2006 e ss. mm. e ii. e devono essere in possesso dei requisiti di qualificazioni previste dal medesimo decreto legislativo.

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

3. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 30/06/2016. Le scadenze per le offerte relative alle singole mostre è:

Mostra di **Arte Grafica** del Bisonte: **12 marzo 2016**

Mostre **Antonio Possenti**: **30 aprile 2016**

Mostra **Franco Gentilini**: **30 giugno 2016**

Nel corso dell'anno il programma potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative e progetti. L'inserzione di nuove attività con relativa richiesta di sponsorizzazione verrà pubblicata sul sito web del Comune di Pontassieve.

4. Caratteristiche elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto:

- a) sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica)
- b) sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità)
- c) sponsorizzazioni di natura mista (in parte finanziarie in parte tecniche)

I candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento completo dell'intero progetto espositivo o di una o più mostre. In mancanza di ciò l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per attività.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Pontassieve;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata
- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del Testo Unico Imposte sui Redditi.

5. Impegni generali del Comune di Pontassieve

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Pontassieve garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune in relazione alle attività sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive;

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

6. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà

- 1) predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione;
- 2) procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni;
- 3) realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

7. Modalità di presentazione delle domande.

La proposta di sponsorizzazione deve essere in forma scritta e redatta su carta intestata (seguendo il fac-simile - allegato A) e comunque contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente: dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziative/mostre/ecc. i di cui all'art. 2) e le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare esclusa I.V.A. ;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi;
- e) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;
- f) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni
- g) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 4 dell'avviso;
- h) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 38 del dlgs 163/2006 dallo sponsor
2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
3. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa a:

Comune di Pontassieve, Servizio Attività Culturali, Via Tanzini, 30, 50065 Pontassieve

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: *“Avviso pubblico sponsorizzazioni attività culturali”*.

Le proposte dovranno pervenire, entro i termini di presentazione indicati all'art. 3 per ciascuna iniziativa, a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio U.R.P. del Comune di Pontassieve, Via Tanzini, 30 (da lunedì a sabato 8.30 - 12.30 e martedì e giovedì 15.15 - 17.45). Farà fede esclusivamente il numero di protocollo comunale con la data e l'ora di ricevimento.

9. Esame delle proposte

Le proposte pervenute saranno valutate dall'Amministrazione, privilegiando le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o controvalore della prestazione tecnica e/o altre utilità, nonché sulla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare, entro un congruo termine, eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di richiedere allo sponsor selezionato, qualora ricorressero i presupposti e in base ad esigenze di pubblico interesse sopravvenute, di convertire, da offerta tecnica in economica e viceversa, la prestazione oggetto della sponsorizzazione.

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari inammissibili inadeguate o non accettate l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso

10. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Pontassieve e gli sponsor individuati con la presente procedura, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, secondo lo schema pubblicato insieme al presente avviso come parte integrante (all. B).

Ai fini del presente avviso per “contratto di sponsorizzazione” si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso nel quadro della proposta presentata. Elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi dell’art. 13 del D.lgs n. 196/2003 e successive modifiche, si informa che i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente bando e gli stessi sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento delle procedure di selezione. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e/o privati, anche tramite sistemi di interconnessione, per il riscontro della loro esattezza o completezza. L’interessato potrà esercitare i diritti di cui all’art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi all’Ufficio Politiche Culturali e Biblioteca, Comune di Pontassieve, Via Tanzini, 23, Pontassieve, cultura@comune.pontassieve.fi.ti , Tel. 055/8360346

ALLEGATI

Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso i seguenti documenti:

- A. Fac simile modulo offerta
- B. Schema di contratto di sponsorizzazione